Møtereferat

Vest-Telemark

Møte: Næringskolegiet i Vest-Telemark

Møtetidspunkt: 24.01.2017 kl 11:30-14:00, starta med lunsj kl 11:00

Møtestad: Vest-Telemark Næringshage, Kviteseid

Deltakerar:

Hildegunn Rønningen, Nissedal
Asbjørn Storrusten, Seljord
Gunhild Austjord, Tokke
Edvard Nesland, Fyresdal
Elisabeth Lid, Kviteseid
Aud Irene Kittelsen, Vinje
Kjersti Haland, Telemarkskanalen
Synne Aasland, Tokke
Lill Susan Rognli Vale, Vandre T.
Olav Veum, VTNF
Ole Dalen, VTR

Meldt forfall:

Toril Nikolaisen, Vinje

Mailliste:

toril.nicolaisen@vinje.kommune.no,
gunhild.austjord@tokke.kommune.no,
edvard.nesland@fyresdal.kommune.no,
hildegunn.ronningen@nissedal.kommune.no,
asbjorn.storrusten@seljord.kommune.no,
elisabeth.lid@kviteseid.kommune.no,
olav.veum@gmail.com,
therese.surdal.lahus@t-fk.no,
lill.vale@vtnu.no,
synne.aasland@tokke.kommune.no,
kh@telemarkskanalen.no,
kgh@vest-telemark.no,
od@vest-telemark.no,

Agenda

1. Oppsummering - sommarsesongen
2. Vest-Telemarkbrosjyra. Budsjett 2017
3. Vandre Telemark v/Lill Susan Vale
4. Booking for regionalparken, info. v/Kjersti Haland
5. Reiselivsorganiseringa
6. TellUS-forum og kalenderintegrasjon m/ budsjett 2017
7. Eventuelt:
   - Status i arbeidet med interkommunalt samarbeid i Vest-Telemark knytt til næring - reiseliv.
   - Informasjon om status, kapasitet og moglegheiter i Telemark Næringshage og det arbeidet som pågår i ByRegpro 3/4 om organisering av Næringshagane i VT.
8. Neste møte

Referat

Sak 1 - Oppsummering - sommarsesongen

Dalen
God sesong, noko mindre aktivitet på turistkontoret grunna flytting og noko manglande telle-rutine. Mest nordmenn, Nederlenderar, Tyskland og nabolanda. Dalen Hotell har hatt auke i omsetninga, det same har Henrik Ibsen. Auke i Telemarkskanalen, noko lågare sharter-turistar. VTM i Eidsborg 14.209 besøkande i 2016 mot 16.346 besøkande i 2015. Ca 3.000 besøkande på brygga, god omsetning på kunstutstillinga på brygga.
Talet på bubilparkering i 2016: 280 bubilar , 100 båtar på brygga. Åpningstur på Lårdalsstigen 130 betalande på lårdalsvegen i regi av Lårdal vel som vedlikeheld turløypa.
Tur til Rui: 10.144 personar gjekk denna - nyttast av både fastbuande og turistar.

Kviteseid
Kviteseidbyen, gjestebrygge og universell turveg, hadde mykje besøk - men det er ikkje tallfesta grunna mykje aktivitet i sommerkaféen på brygga. Estimat på antal besøkande er at ein har dobla talet på besøkande. Butikkane i sentrum hadde 50% auke av omsetninga i juli. Norsk skieventyr har ny dagleg leiar Kristen Marie Tveit. Morgedal hotell har nye eigerar, og åpner ordinær hotelldrift på heilårsbasis: Hallgeir Sørli frå Moss/Sandefjord. Ny etablering i Vrådal Espen Rud, m/ sykkelutleige og sportsutstyr. 2016 har vore ein god sesong for næringslivet også i Vrådal.

Kanalen
Det har vore 9% auke frå 2015-2016 med ordinær rutetrafikk. Aktivitet langs kanalen (sykling, vandring, padling, fiske osv) er et av satsingsområdene til Regionalparken, men at det er vanskelig å måle alle desse ulike aktivitetane.

Fyresdal
Det har vore ein merkbar auke i trafikken og besøket i sommersesongen i 2016. Mest Nederlenderar og Tyskerar på turistinformasjonen. Hauggrend camping har hatt besøk frå Kina og andre fjerntliggande land grunna god marknadsføring på nett. Fyresdal jobber med å ha arrangement: Skeide - peiker på historia frå Fyresdal med hest i fokus. Arrangement på flyplassen: dragster, modellfly - som igjen skaper paralelle aktiviteter som konsertar.

Seljord
Dyrsku´n 200.000 besøkande, er veldig fornøyd. Aktiviteten har vore som normalt. Mange besøkande i sjøorm-tårnet, og noko auke på campingplassane. Bubilturistane er ei ny type turist som er mindre mobile når dei besøkar kommunane. Ein ynskjer å finne måtar å transportere og legge tilrette for desse med å utvikle konsept. Seljord har testa tilrettelegging for camping-besøkande med busstur til Kviteseid for å oppleve «Elisabeths mote» og Bryggecafeen slik at dei besøkande får ei betre oppleving av besøket. Andre næringsdrivande som Nutheim og Telespinn smarbeider med «strikketurar». Dette er døme på positiv utvikling som vi ser skaper næringsutvikling.

Vinje
På sommaren er det mykje vandring som bidrar til høg aktivitet. Mjonøy og «vasseventyret» (turveg) er også mykje besøkt. Haukeli hotell melder om høg aktivitet i 2016. Nytt i 2016 var besøket på Vesåsheimen, som har vore godt besøkt. Akademiet i Rauland har også stor aktivitet i sommar. Ein satsar på vandring generelt, og ein jobber med skilting både i Rauland og Vågslid. Det er hyttefolk som nytter området i stor grad. Arrangement: Helteløpet og Raulandsdag. Vandringstud: Falkeriset 15-16.000 besøkande.

Vandre Telemark
Det har vore ein god sesong. Der det har vore bøker som vandrerane skriv seg inn i og tellinger, er tilbakemeldinga at det er enormt stor aktivitet. Det meldast som at «vandring er inn». Det er nye grupper som norske familiar som blir ein del av vandre-segmentet. Tri destinasjonar som utmerker

seg: Dalen, Vrådal og Rjukan. Dette har samanheng med aktiv marknadsføring av turistsjefar og næringslivet. Straand hotell og Dalen hotell er dei einaste som sel «vandre pakker». Dei har auke i omsetning av desse pakkene i 2016. Det er ikkje guiding på turen men på Dalen er det tilrettelagt med båt/buss/guida museum. Noko anna: dei som kjem for å vandre, har kjennskap om ein eller fleire turar når dei kjem til regionen. Facebooksida er mykje besøkt - og marknadsføringa har god effekt. Miniguiden er fortsatt viktig, og den delast ut ved «vandre-velkommen-bedrifter» slik at dei som får miniguide får utfyllande informasjon frå kjendtfolk. Lårdalstigen er så mykje besøk, at det er dialog med Telemarkskanalen at ein kan opprette eit fast anløp. Det tidspunktet som har størst potensialet er haust og haustfeier - god effekt av marknadsføring.

Nissedal
Treungen har hatt lågare besøk på turistinformasjonen, men dette kan skyldast feil i tellinga. Det virker som det er meir besøkande i sentrum, og det er grunn til å tru at det er ei auke. Arrangement: «Telemarks tøffaste», «Skuggenatten opp», Treung festivalen (all time high) med rusfritt ungdomsarrangement (4000 personar på Markus og Marinus), «Nissedals-dagen» (nedgong), pop-up-café hadde stor sucsess. Gjestegiveriet ligg ute for sal. Turistinfo.: Felle, Fjone og Treungen. Jettegrytene i Nissedal er kjendt i heile Norge, og det er svært stor aktivitet her. Sykling og Canvas: Auka talet på sykelistar i Heimdals-området, og det er noko potensiell konflikt med slitasje og eklusivitet fro Canvas Hotell. Fakta rundt finansiering av tilrettelegging: Det kjem ikkje inn nok økonomi som dekker det nødvendige vedlikehaldet på turiststiane..

Sak 2 - Vest-Telemarkbrosjyra. Budsjett 2017

Budsjett i 2017, samarbeid med Ole Bjørn i Informedia: ca 10.000,- per kommune, der det er ei målsetting om å bruke mindre midlar på «trykte medie»:

Vest-Telemark-brosjyra 2016

Utgifter eks. mva.:

Produksjon - nappekart, trykking mm., Informedia	55 400
Bladbar nettbrosjyre	4 500
Grafisk arbeid, Informedia	40 200
Tekstarbeid, Tone L. Reinholt	5 000
Møteutgifter 30.03.16	1 720
Møteutgifter 12.04.16	1 000
Oversetting til engelsk, Signe Rue	500
Sum utgifter eks. mva.	**108 320**
Mva.	27 080
Sum utgifter totalt:	**135 400**

Fordeling på deltakarkommunane:

	Fordeling eks. mva.	Mva.	Til innbetaling kvar kommune:
Tokke	18 053	4 513	**22 567**
Vinje	18 053	4 513	**22 567**
Kviteseid	18 053	4 513	**22 567**
Seljord	18 053	4 513	**22 567**
Nissedal	18 053	4 513	**22 567**
Fyresdal	18 053	4 513	**22 567**
Sum:	108 320	27 080	**135 400**

Det blir sendt faktura frå Fyresdal kommune til kvar enkelt kommune.

Budsjett 2017

Trykking, 12 000 eks.	**17 200**
Distribusjon/vedlikehald	12 800
Grafisk arbeid .- 8 t.	5 200
Bladbar nettbrosjyre	2 500
Oversetting, tekstarbeid	**3 000**
Møtekostnader	1 500
Sum utgifter eks. mva.	**42 200**
Mva.	**10 550**
Sum totalt	**52 750**

Fordeling pr. kommune inkl. mva.:	**8 792**

Fyresdal, 02.11.2016
Edvard Nesland
økonomiansvarleg, VT-brosjyra, Fyresdal kommune
edvard.nesland@fyresdal.kommune.no
mob. 400 98 838

Overgangen fra den «store tykke» Vest-Telemarkbrosyra til den nye «tynne» var skepsis frå mange aktørar, men det endte med gode tilbakemeldingar på denne. Det er inntrykk av at det har vore distributert mykje av desse.

Budsjett som tidlegare frå Vest-Telemarkrådet med 50.000,- kr.
Aksjon: Evard Nesland sender ut statestikk på kor mange brosyrer som vart distribuert.

Konklusjon:

Møte i gruppa ganske snart for å gå gjennom endringane for brosyra 2017. Ansvar: Edvard N.

Sak 3 - Vandre Telemark v/Lill Susan Vale

Vandring: Trjedje mest søkte ordet på Visit Norway.
Telemarksreiser har brukt mykje av vårt materiell for å marknadsføre Vandre Telemark kommunane. Vi ser stor effekt på dei store kampanjane. Dette bør vi også være med på i 2017.

Vandre Telemark som prosjekt vart avslutta i november. Kommunane har komme inn med midlar i ei mellom bels løysing i 2016-2017 (7 av 8 kommunar deltar).

Forstudie: Telemark fylkeskommune stør opp om eit arbeid for å sjå på mogleg utrulling av modellen til resten av Telemark.

- Visit Bø (og Bø kommune) ynskjer å delta i Vandre Telemark. Dei har mykje spørsmål frå turistar om kvar dei kan vandre. Ynskjer å fokusere spesielt Lifjell-området.
- Visit Grenland ynskjer også å bli med i Vandre Telemark (Kyststien og øy-hopping).
- TFK jobber for å etablere eit utviklingsprosjekt knytt til vandring i resten av Telemark. Dette er inne i handlingsprogrammet for 2017. Det går eit anbodsbrev frå kommunane til Visit Telemark - hugs å få inn vandring i dette brevet.
- Visit Telemark - er usikkert rundt organisering, men dialogen er god for Vandre Telemark og vidare organisering av arbeidet.
- Handlingprogram i 2017 i TFK: sykkel + vandring.

Organisering av Vandre Telemark:
- Driftsmodellen i dag er knytt til bestilling frå kommunane til VTNU som leverer denne tensta til kommunane.
- Jobber for å være knytt til Visit Telemark - men det er ikkje klart korleis dette kan gjennomførast.
- Markedsuvalg fastsett bruk av marknadsmidler av Vandre Telemark. Består av destinasjon, regionalparken og nokon verksemder.

Sak 4 - Telemarkskanalen - salssjef i regi av regionalparken

Kjersti Haland, er tilsett som salssjef i Telemarkskanalen. Etableringa av stillinga som salgssjef er organisert som eit to-årig prosjekt. Stillinga er delt i to:

80% sal
20% marknadsføring og andre prosjeekt.

Det er ikkje lenger Visit-Telemark som står for booking av telemarkskanalen men båtselskapa sjølv.

Jobber med å endre nettsider og betre presentasjon av Telemarkskanalen som eit heilskapleg reiselivsprodukt. Det er ei målsetting at turistane i størst mogleg grad skal «klare seg sjølv» med online-booking.

Kontakt: nettside, og *eitt* telefonnummer og *ei* e-postadresse.

Sak 5 - Reiselivsorganiseringa

Status:
-Politisk handsaming er ikkje gjennomført i TFK - uklart om TIN skal finansierast i tillegg.
-Anbod: det virker til at Mona Birgitte i TFK jobber med anbod for TFK for finansiering i 2017.

Konklusjon:
Vi ynskjer klarhet i organiseringa av Visit Telemark. Kalle inn Audun Mogen til neste møte i næringskolegiet, TFK.

Ole kontaktar Mona Birgitte R. og høyrer om kva som skjer i TFK ang. finansiering.

Sak 6 - TellUS-forum og kalenderintegrasjon m/ budsjett 2017

Konklusjon
99' i 2017 (til leverandør). + Tellus-lisens.

Sak 7 - Eventuelt

- Status i arbeidet med interkommunalt samarbeid i Vest-Telemark knytt til næring - reiseliv: *Anbod på konsulent avgjerast i møte etter næringskolegiet 25.01.2017.*

- Informasjon om status, kapasitet og moglegheiter i Telemark Næringshage og det arbeidet som pågår i ByRegpro 3/4 om organisering av Næringshagane i VT: *Temaet vart også diskutert etter møtet.*

- Info. om prosjektet «Soria-Moria» på Dalen.

Hugs: meld på VT-konferansen

Sak 8 - Neste møte

Tid: 28. februar, kl 09:00-11:30.
Stad: Telemark Næringshage, Kviteseid

Vedtak: Samme dato som AU: 9. mai, 8. august, 26. september, 31. oktober.

Vest-Telemark
Fyresdal • Kviteseid • Nissedal • Seljord • Tokke • Vinje

Årshjul 2017

Gjeld møta i Vest-Telemarkrådet, formannskapa / kommunestyra i Vest-Telemarkkommunane, samt fylkesutval / fylkesting.

Oppdatert: 11. Januar 2017

		Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Jun.	Jul.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.
Formannskapsmøte	Fyresdal	18.	15.	8.	5.	10.	7.			6.	18.	8.	6.
	Kviteseid	18.	16.	9.	27.	25.	22.		31.	28.		16./30.	
	Nissedal		2.	2.	6.	4.	1./22						
	Seljord	12.		3.	20.	11.	8.		24.	28.	26.	16./28./30.	
(A: Adm.utvalet)	Tokke		1.A	15.		24A	26.		30.A		4./25.	15.A	18.
	Vinje	17.	16.	23.	20.	18.	15.						
Kommunestyremøte	Fyresdal	26.		2.	27.	18.	15.			14.	26.	30.	14.
	Kviteseid	26.		9.		11.	15.			14.	19.	9.	14.
	Nissedal		16.	16.		18.	15.						
	Seljord		9.	30.		18.	15.			14.	9.		14.
	Tokke		14.		4.		20.			12.	31.		12.
	Vinje		2.	9.	6.	11.	29.						
Rådmannsutvalet (RU)		24.	21.			2.			1.	19.	24.		
Arbeidsutvalet (AU)		31.	28.			9.			8.	26.	31.		
Rådsmøte			14.	14.		23.			22.		10.	14.	
Vest-Telemark Tinget					25.								5.
Fylkesutvalsmøte			15.		14.	23.	6.		24.		5.	22.	
Fylkestinget					25.		6.				24.		6.
Vest-Telemark Konferansen			1.										

Aksjonsliste

Ref	Aksjon	Ansvar	Frist
2-1	Evard Nesland sender ut statestikk på kor mange brosyrer som vart distribuert.	Edvard N.	snarast
2-2	Kalle inn til møte om reiselivsbrosyra.	Edvard N.	i god tid
5-1	Kalle inn Audun Mogen til møte i næringskolegiet 28. februar	Ole D	snarast
5-2	Kontakte TFK og få klarhet i status og fakta knytt til TFK si finansiering og prosess. Melde tilbake til kommunane.	Ole D.	snarast