*Av: Hanne Gro Haugland Dato: 24.04.17*

**Mobilisering av nyskapingsprosjekter**

I handlingsplanen til Etablererkontororet Telemark for 2017 er det tatt inn et tiltak om mobilisering/avdekking av nyskapingsprosjekter. Ansvarlig for tiltaket er ViG/MTNU. Det er satt av kr 100 000. Konseptet må utvikles. Den eneste føringen som er gitt er å vurdere om man skal prioritere næring.

På møte 25. april, bør vi diskuter målgruppe, konkrete tiltak og oppfølging: Som utgangspunkt for diskusjonen forslås:

Målgruppe: Mobiliseringsarbeidet rettes mot både nye og eksisterende bedrifter.

Tiltak:

* Gjennomføre et prosjekt ala Helseinnovasjon Telemark, der man velger ut en næring, kartlegger bedrifter og går i dialog om nyskapingsprosjekter.
* Sammen med nettverkene og/eller næringsforeningene i Telemark/Grenland kartlegger og kontakter bedrifter med nyskapingspotensial.
* Gjøre bedriftssøk med utgangspunkt i bedriftsdatabaser som PureHelp.
* Bidra til at Demola blir en suksess. Formålet med Demola er å koble eksisterende bedrifter med nyskapingsprosjekter med team av studenter fra HSN. Det må rekrutteres bedrifter.
* Gjennomføre en markedsføringskampanje der man etterlyse bedrifter med nyskapingsideer.
* Sette fokus på nyskaping ved bedriftsbesøk sammen med ordfører.
* Arrangere nyskapingskonferansen sammen med Grenland næringsforening.
* Få en av regionsavisene til å sette fokus på nyskapingsprosjekter.

Oppfølging:

Hvem som skal følge opp avhenger av tiltaket. Flere av forslagene over kan gjennomføres av det enkelte etablererkontor/næringsselskap eller av en felles ressurs. Bør næringsselskapene og Innovasjon Norge arrangere felles bedriftsbesøk?